



UNIVERSITAS ANDALAS

**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN MELALUI “INSTAGRAM”
TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP “SADARI” PADA
MAHASISWI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh :

HAYATUL RAHMI

No. BP. 1411211019

Pembimbing 1 : Ayulia Fardila Sari ZA, SKM, MPH

Pembimbing 2 : Ch. Tuty Ernawati, SKM, M.Kes

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2018

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skipsi, Mei 2018

HAYATUL RAHMI, No. BP. 1411211019

**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN MELALUI “INSTAGRAM”
TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP “SADARI” PADA MAHASISWI
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UNIVERSITAS ANDALAS**

x + 71 halaman, 11 tabel, 3 gambar, 6 lampiran

ABSTRAK

Tujuan

Angka kejadian kanker payudara di Kota Padang pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 73% yaitu terdapat 252 kasus lama dan 186 kasus baru. Oleh karena itu untuk menekan angka kejadian kanker payudara diperlukan upaya preventif melalui deteksi dini dengan SADARI. Upaya pelaksanaan SADARI dapat dilakukan melalui promosi kesehatan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap. *Instagram* sebagai salah satu media informasi yang banyak digunakan saat ini dapat dimanfaatkan sebagai media promosi kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh promosi kesehatan melalui media sosial *instagram* terhadap pengetahuan dan sikap SADARI pada mahasiswi FKM Unand.

Metode

Jenis penelitian yang dilakukan adalah *pre eksperimental* dengan desain penelitian *one group pretest posttest design*. Penelitian dilakukan di FKM Unand dari bulan Maret-April 2018. Sampel terdiri dari 50 orang mahasiswi, menggunakan teknik *proporsional random sampling*. Analisis data secara univariat dan bivariat.

Hasil

Hasil penelitian dari 50 responden diketahui bahwa hasil uji statistik menunjukkan terjadinya peningkatan pengetahuan dan sikap yang signifikan ($p < 0,05$) dari nilai sebelum dan sesudah diberikan promosi kesehatan menggunakan media sosial *instagram*.

Kesimpulan

Terdapat hubungan yang bermakna terhadap pengetahuan dan sikap pada mahasiswi FKM Unand. Diharapkan kepada Dinas Kesehatan dan peneliti selanjutnya agar dapat memanfaatkan media sosial sebagai media promosi kesehatan dan adanya pengembangan media promosi kesehatan lainnya yang lebih efektif dan efisien.

Daftar Pustaka : 39 (1997-2017)

Kata Kunci : Promosi Kesehatan, *Instagram*, Pengetahuan, Sikap, SADARI

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduated Thesis, May 2018
HAYATUL RAHMI, No. BP. 1411211019**

**THE INFLUENCE OF HEALTH PROMOTION VIA “INSTAGRAM” TO
KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF “SADARI” ON THE FEMALE STUDENT
OF PUBLIC HEALTH FACULTY ANDALAS UNIVERSITY**

x + 71 pages, 11 tables, 3 pictures, 6 attachments

ABSTRACT

Aim of the Research

The incidence of breast cancer in 2016 has increased by 73%, there are 252 old cases and 186 new cases in Padang city. To reduce the incident of breast cancer, prevention are needed through early detection with SADARI. The implementation of SADARI can be done through health promotion to improve knowledge and attitude of SADARI. As one of the most widely used social media, *instagram* can be used as health promotion media. This research aims to see the influence of health promotion through Instagram social media to knowledge and SADARI attitude on the female student of Public Health Faculty, Andalas University.

Method of the Research

The type of research is pre-experimental with one group pretest posttest design. The research is done in PH Faculty from March until April 2018. The sample consist of 50 female students, the selection was using proportional random sampling. The analysis of data is with univariate and bivariate.

Result of the Research

The result of research from 50 respondents is known that the statistic check result shows significant knowledge and attitude improvement ($p < 0.05$) from value before and after health promotion using Instagram social media.

Conclusion

There is meaningful relation toward knowledge and attitude on female student of PH Faculty Andalas University. We suggest to public health office and the next researcher to use social media as health promotion media and effective and efficient other health promotion development.

References : 39 (1997-2017)

Key Words : Health Promotion, Instagram, Knowledge, Attitude, SADARI